

I'OTTICO

COMOFRAME

Il pensiero è giovane



Da oltre quarant'anni produce occhiali dedicati ai più giovani e ai più piccoli. Conquistando un ruolo di assoluta preminenza sul mercato specifico. Ci siamo fatti spiegare la loro filosofia dal managing director.

Ci sono i giovani al centro del progetto Comoframe, un progetto che si evolve da più di quarant'anni e che in tutto questo tempo non ha mai tradito la propria vocazione. A spiegarci il perché di tanta fedeltà e lucida determinazione è il managing director dell'azienda Luca Trovati.

Per prima cosa credo sia interessante spiegare quali sono le linee guida della vostra azienda e dei suoi prodotti

“ La scelta fatta ormai quarantatré anni fa è stata molto semplice e molto chiara. Anche se si è trattata di una scelta non certo in linea con le tendenze di allora e di oggi. Infatti da sempre Comoframe si è occupata di occhiali per i più piccoli e per gli adolescenti. Si tratta di segmenti di mercato in cui entrano in gioco alcuni aspetti che in un paio di occhiali per adulti difficilmente devono esser presenti. Ed è questo

il motivo per cui oltre che nel campo degli occhiali per bambini, siamo presenti in qualche modo anche nel mondo dell'occhialeria per lo sport e negli strumenti oftalmici. Alla base di un nostro occhiale c'è sempre un lavoro di sviluppo e di accrescimento tecnico svolto in forte collaborazione con specialisti di oculistica pediatrica, ortottisti, e ortoptometristi. Solo armonizzando le esperienze di queste differenti famiglie di tecnici è possibile arrivare al giusto risultato.”

Come mai proprio la scelta di una clientela così particolare?

Tutto nasce dal fatto che la diagnosi sulla necessità di attuare degli interventi volti a correggere la vista si è fatta via via più precoce. Così se un tempo ci si accorgeva che un bambino non vedeva bene magari alle scuole elementari, a partire dagli anni '80 fino ad oggi ci si rende conto di problemi di questo genere già in età prescolare. Da qui la necessità di dotare il bambino di occhiali che siano sicuri sotto tutti i punti di vista poiché necessari fin dai primi mesi di vita.

Stampato da Calameo.com

L'OTTICO

Dai materiali adottati che non devono danneggiarsi né essere realizzati con componenti pericolose o potenzialmente dannose per la pelle fino alle dimensioni e alle forme che devono essere in qualche modo in grado di accompagnare il piccolo lungo tutto il suo percorso evolutivo. Un bambino gioca, corre, cade, fa attività fisica continuamente. Non può avere degli occhiali uguali a quelli di un adulto. Noi ci dedichiamo proprio a questo assecondando in sicurezza il loro desiderio di libertà. La stessa cosa vale per l'attività sportiva dove noi abbiamo trasportato le nostre conoscenze al servizio dell'ergonomia e della sicurezza."

In termini pratici come si traduce sul prodotto questa filosofia?

" Fermo restando che noi realizziamo anche occhiali per la diagnostica e per lo sport, la parte dedicata ai più piccoli è fortemente caratterizzata da materiali davvero inoffensivi (anche potenzialmente) e da una gamma di forme, colori e calibri, così da assecondare le necessità di ciascuno sposandole con il gusto del singolo. Ci concentriamo molto sugli aspetti ergonomici, ancor più che per un occhiale normale.

Aste, ponti centrali e morfologia del prodotto sono di aiuto fondamentale a mantenere l'occhiale centrato anche nell'utilizzo più estremo che possa fare un bambino o un adolescente. Questo ha lo scopo di permettere forme ampie un posizionamento perfetto del frontale consegnando così anche il campo visivo migliore. Mettere al centro della nostra azione i più piccoli significa avere scelto di occuparsi di una fascia di mercato che è sicuramente più difficile da accontentare sotto il profilo delle caratteristiche tecniche del prodotto. Lo studio che facciamo sull'ergonomia e sui materiali è davvero significativo.

In più la gran parte della nostra produzione è Italiana e anche questo è segno di aver messo al centro dell'attenzione la qualità e la sostenibilità dei prodotti. Credo che la cosa più significativa non sia in un aspetto solo dei nostri occhiali rivolti ai bambini e ai ragazzi, ma l'insieme di molte scelte che alla fine fanno il prodotto e lo differenziano dagli altri. Sono tutti aspetti che non si improvvisano, risultati che si raggiungono un passo dopo l'altro con studi e affinamenti costanti. Noi lo facciamo da oltre quarant'anni."

Quindi importanti vantaggi per l'utilizzatore

Stampato da Calameo.com

" Direi molto di più che solo per l'utilizzatore: prenda il ruolo del medico o dell'optometrista che in questo modo ha la possibilità di correggere precocemente vizi di rifrazione o di strabismo. E per precoce intendo fin dai primissimi mesi di vita. E poi si risolve il problema dell'afachia chirurgica con lenti di spessore e peso ridotto e permette di iniziare un precoce trattamento delle ambliopie anisometropiche. E a mio avviso c'è un altro aspetto che deve essere tenuto in grande considerazione: Il prezzo contenuto che ne permette un acquisto senza troppi problemi da parte della famiglia e quindi un aiuto al lavoro dell'ottico e dell'oculista."

Parliamo infine di collezioni

" Ad oggi la nostra offerta si articola su cinque collezioni differenti che parcellizzano l'offerta in funzione delle età e dell'utilizzo che si pensa di fare dell'occhiale. Andiamo quindi dalla linea Soft che è realizzata per poter essere utilizzata dai bambini molto piccoli e anche di quelli un po' più grandini fino ai modelli in metallo (monel) per adolescenti che sono realizzati a mano e che seguono ovviamente anche delle forme e dei colori che richiamano degli aspetti di moda.

Ma non ci dimentichiamo neppure del sole o dei modelli con il clip-on proprio per avere un occhiale da vista con la protezione per il sole. Potrei dire che il nostro impegno si concretizza lungo due linee coerenti fra loro: da una parte l'aspetto tecnico e di sicurezza del prodotto, dall'altro l'ampia offerta di prodotti che col crescere dell'età diventano sempre più adatti a chi inizia ad avere esigenze e desiderio di utilizzare un occhiale che sia in linea con le tendenze estetiche del momento e della fascia di età."